

# Mise en œuvre de la Charte Européenne du Tourisme durable dans les Parcs naturels wallons

Véronique De Herde – chargée de mission Tourisme Durable



Ici, l'innovation prend racine



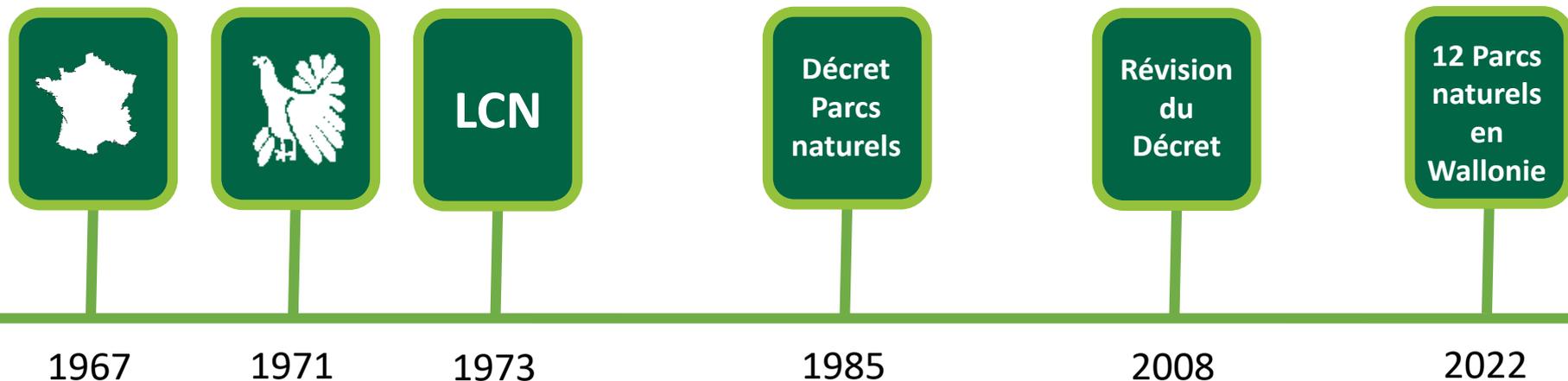
# Les Parcs naturels

Remise en contexte



Ici, l'innovation prend racine

# Une longue histoire...



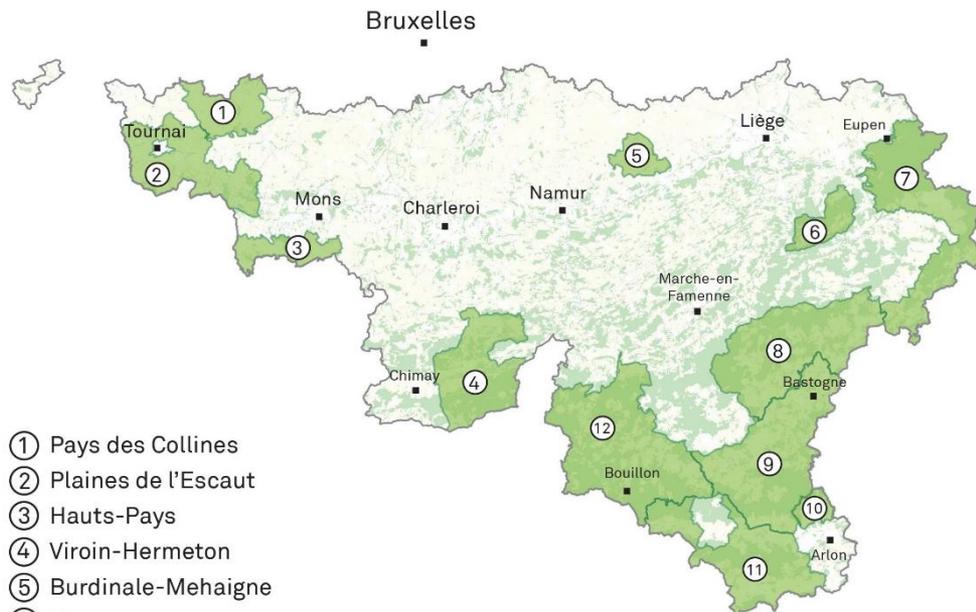
Ici, l'innovation prend racine

# Les Parcs naturels aujourd'hui en Wallonie

71 communes rurales

380.000 habitants

33 % du territoire



- ① Pays des Collines
- ② Plaines de l'Escaut
- ③ Hauts-Pays
- ④ Viroin-Hermeton
- ⑤ Burdinale-Mehaigne
- ⑥ Sources
- ⑦ Hautes Fagnes-Eifel
- ⑧ Deux Ourthes
- ⑨ Haute-Sûre Forêt d'Anlier
- ⑩ Vallée de l'Attert
- ⑪ Gaume
- ⑫ Ardenne méridionale

FÉDÉRATION  
Parcs naturels  
de Wallonie

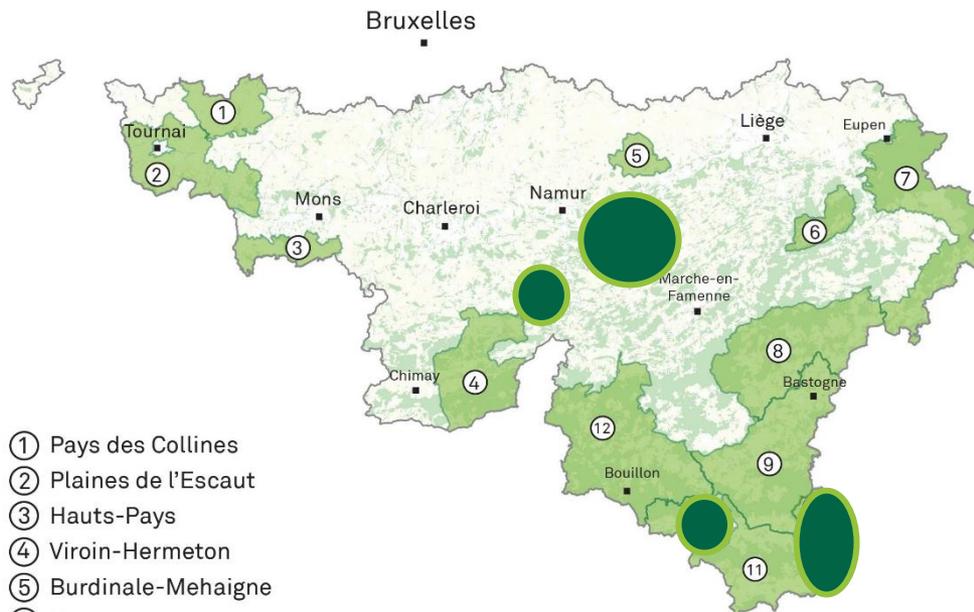
Ici, l'innovation prend racine

# Et demain ?

+ 14 communes rurales ?

500.000 habitants ?

40 % du territoire ?

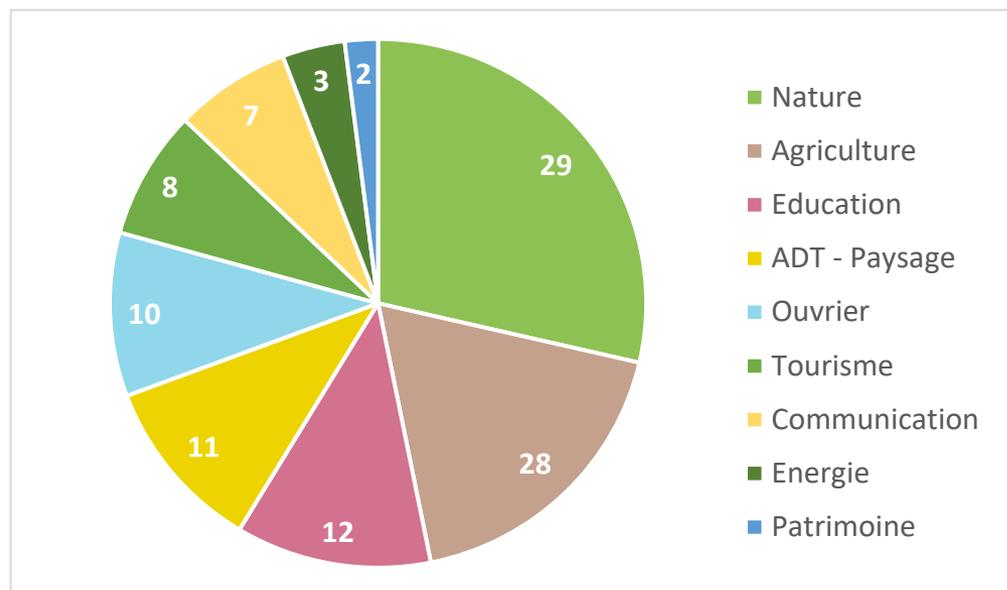


- ① Pays des Collines
- ② Plaines de l'Escaut
- ③ Hauts-Pays
- ④ Viroin-Hermeton
- ⑤ Burdinale-Mehaigne
- ⑥ Sources
- ⑦ Hautes Fagnes-Eifel
- ⑧ Deux Ourthes
- ⑨ Haute-Sûre Forêt d'Anlier
- ⑩ Vallée de l'Attert
- ⑪ Gaume
- ⑫ Ardenne méridionale

# Le fonctionnement actuel

12 asbl Commissions  
de gestion

147 employé.e.s (121 ETP)



Direction : 12 ETP

Soutien admin. : 13 ETP



Ici, l'innovation prend racine

# Mise en œuvre de la Charte Européenne du Tourisme durable dans les Parcs naturels wallons

Un processus en étapes



Ici, l'innovation prend racine

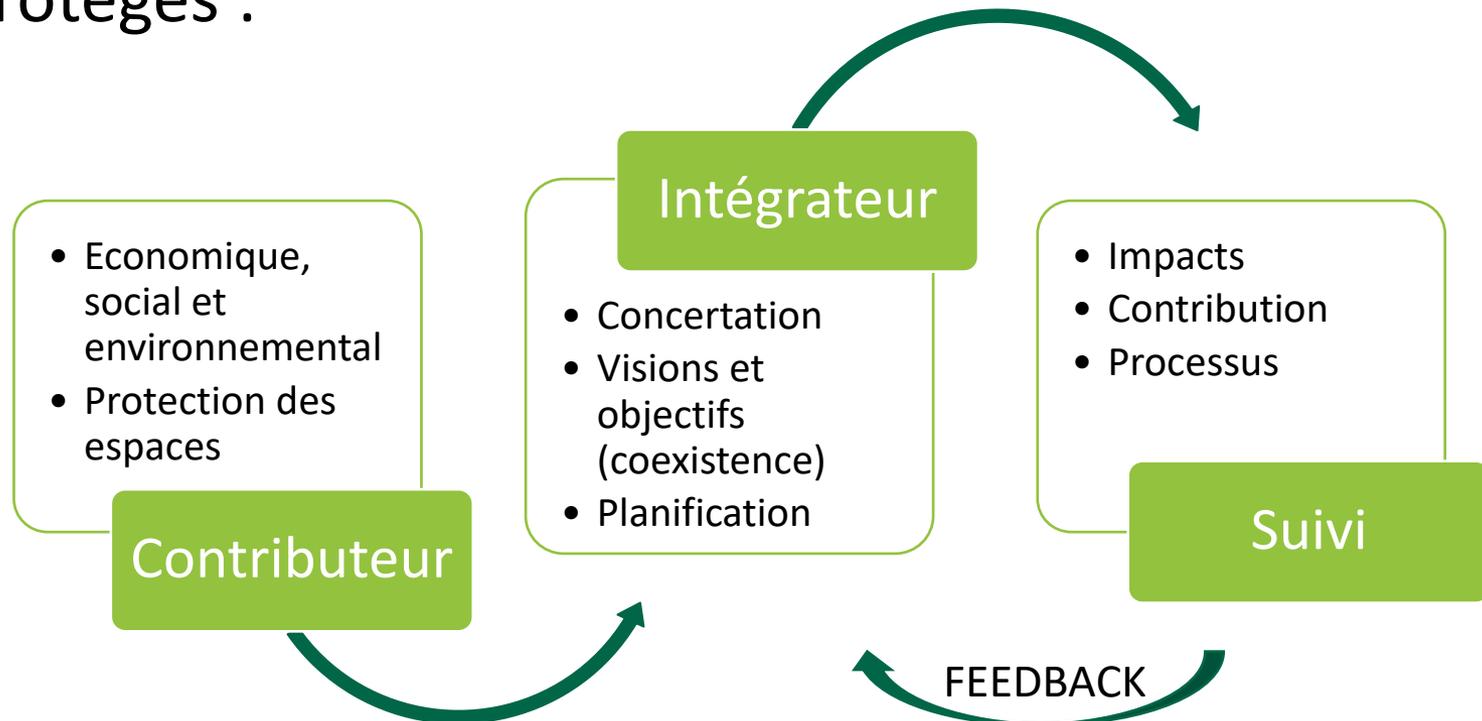
# La CETD, un label

- Une labellisation de la Fédération Europarc
- Octroyé aux **territoires** qui peuvent démontrer qu'ils sont engagés dans un processus de mise en œuvre de la Charte européenne du Tourisme durable

[FR Comment-devenir-une-Destination-Durable-EUROPARC CETD-Directives-Techniques.pdf](#)

# Le Tourisme Durable (CETD) - késako?

- Un développement touristique dans les espaces protégés :

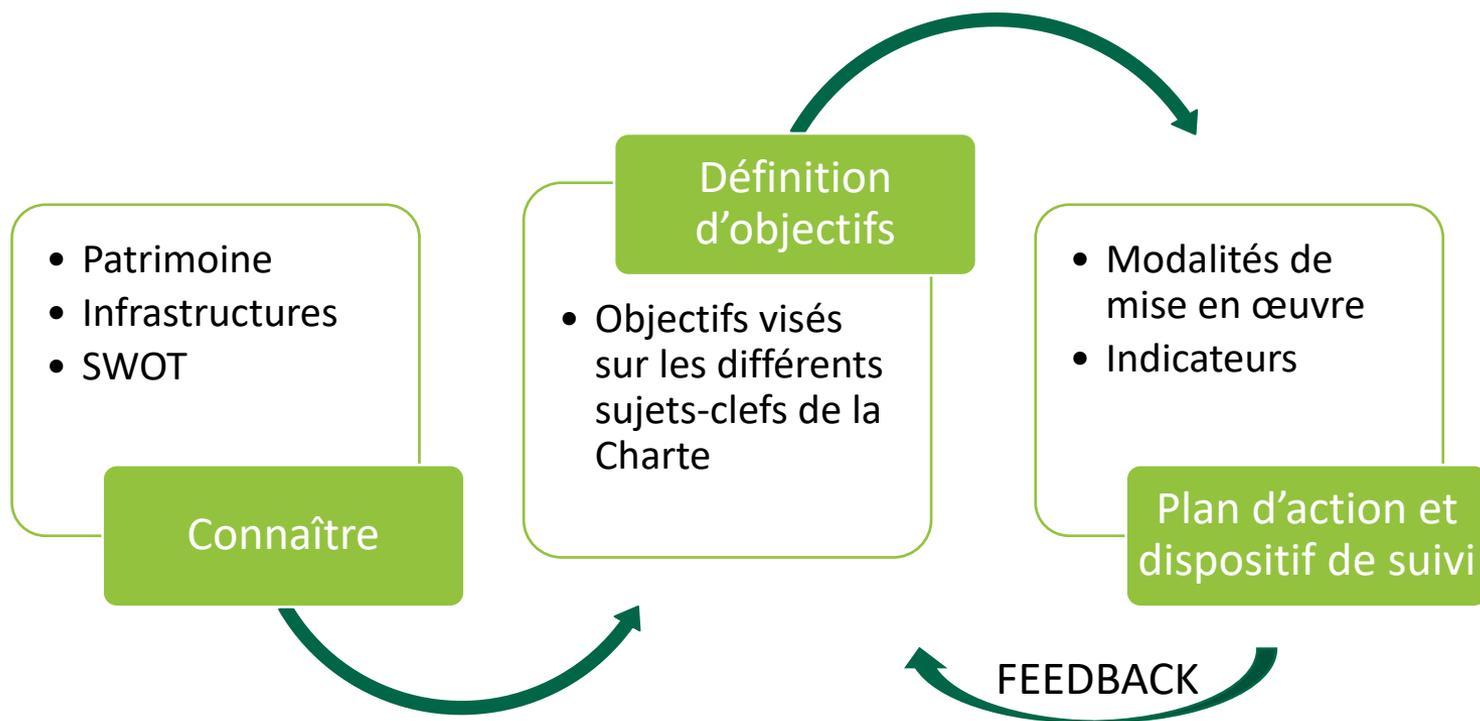


# La CETD : 10 sujets-clefs de suivi

## Charte européenne du Tourisme Durable

1. Protection des paysages et de la biodiversité
2. Soutien à la protection par le tourisme
3. Réduction de l'empreinte carbone, de la pollution et du gaspillage des ressources
4. Garantie d'un accès sûr, des installations de qualité et des expériences spéciales dans l'espace protégé, à disposition de tous les visiteurs
5. Communication efficace sur l'espace protégé auprès du visiteur
6. Garantir la cohésion sociale (suivi et anticipations des conflits, de la communication et des partenariats entre parties)
7. Renforcer la prospérité au sein de la communauté locale
8. Proposer des formations et du renforcement des capacités
9. Suivi des performances et des impacts du tourisme
10. Communication sur les actions et engagement dans la Charte

# Mise en œuvre de la CETD : un processus en étapes



# Une mission en quatre axes

1. Réalités propres à chaque Parc naturel
2. Set d'indicateurs de suivi
3. Conflits d'usage et stratégies de résolution
4. Mise en tourisme des réserves naturelles



# 1. Réalités propres aux Parcs naturels

Principaux retours des visites de Parcs



Ici, l'innovation prend racine

# Un constat interpellant en lien avec les enjeux liés au tourisme durable

- Valorisation et connexion du visiteur aux ressources intrinsèques du territoire : patrimoine naturel, culturel et historique ; services et biens locaux

1. Nouveau segment touristique en développement



- Réflexion nécessaire en termes de coexistence des activités et des objectifs au sein du territoire

2. Coexistence d'objectifs différenciés



- Une vision du développement durable et des actions à mettre en œuvre à cette fin (ex: travail sur les impacts)

3. Penser la connexion entre les acteurs



# Les Pn comme niveau territorial stratégique du tourisme durable

- Concevoir et coordonner des produits touristiques ancrés dans les spécificités du territoire

1. Nouveau segment touristique en développement



- Suivre le développement touristique et organiser la concertation entre acteurs

2. Coexistence d'objectifs différenciés



- Mener des activités d'information, de formation et d'animation territoriale

3. Connexion des acteurs autour d'une vision



# La valeur ajoutée intrinsèque des Pn

- Connaissance de leur terroir permettant de développer un tourisme de connexion

1. Nouveau segment touristique en développement



- Expertise en durabilité et développement territorial

2. Coexistence d'objectifs différenciés



- Connexion aux acteurs du territoire
- Expertise en animation territoriale

3. Connexion des acteurs autour d'une vision



# Mise en œuvre de l'analyse comparative : objectifs

## Destination management plan

- Synthétiser et comprendre le paysage pour chaque Parc
- Un outil de réflexion et d'action pour chaque Parc (demande et retours positifs)

## Tableau de synthèse des réalités transversales

- Identifier les réalités transversales et quels Parcs est concerné
- Dégager là où un dialogue inter-Parcs est possible

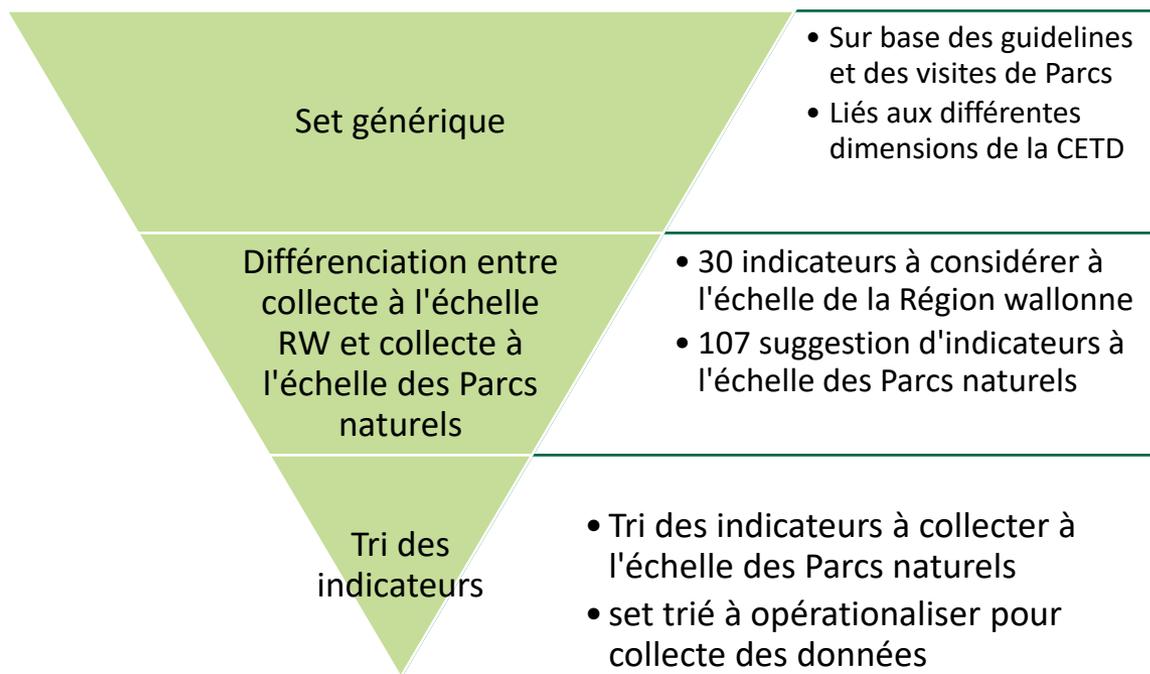
## Enrichissement du set des indicateurs

- Un set calibré sur les réalités des Parcs

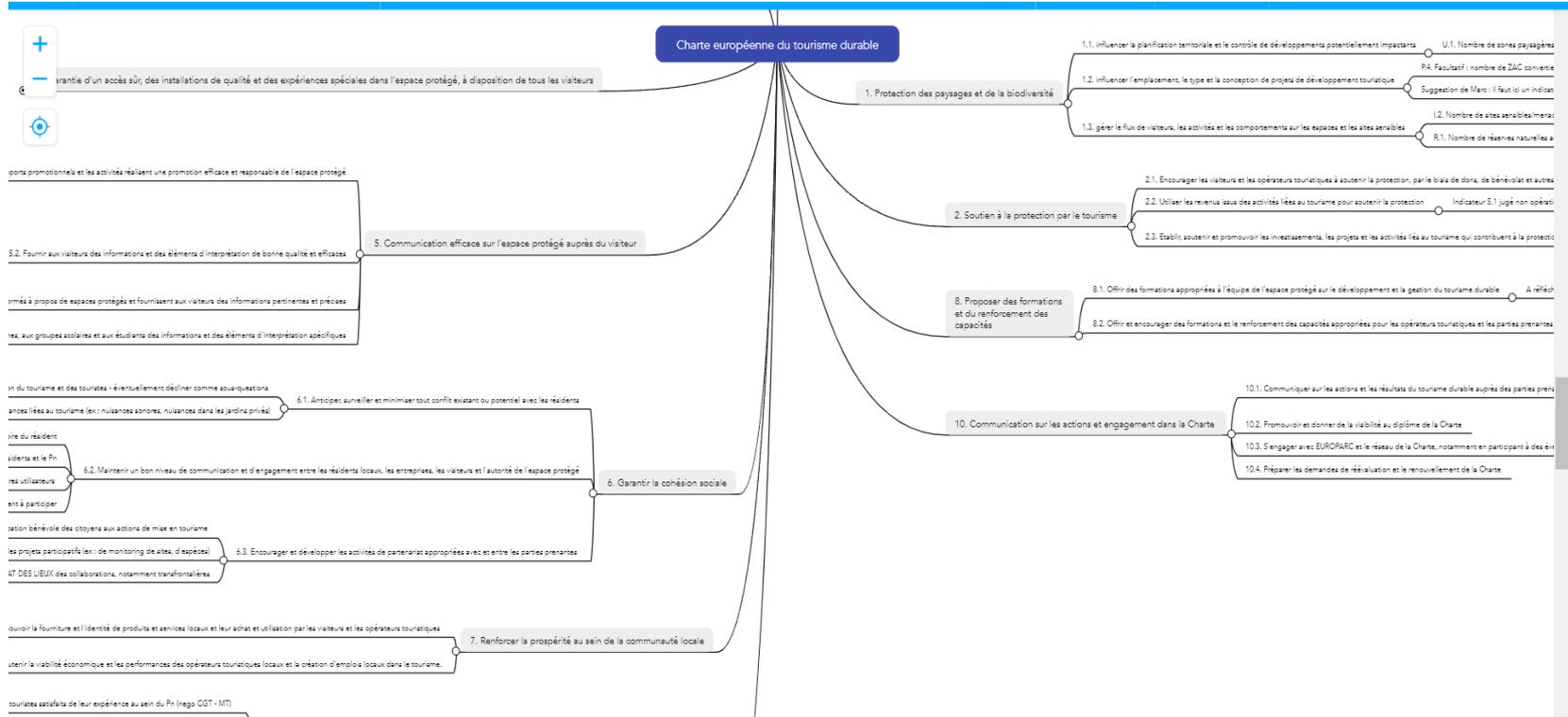


## 2. Set d'indicateurs

# Création d'un set d'indicateurs : un processus par étape



# Une mindmap qui connecte indicateurs et sujets-clefs de la CETD





# 3. Réserves naturelles

Mise en tourisme



Ici, l'innovation prend racine

# Principaux constats et angle d'approche

## Gradation dans l'accessibilité des réserves naturelles

- De très nombreuses réserves inaccessibles (morcellement et protection des espèces) mais observables depuis un chemin public et/ou accessibles via visites limitées et payantes



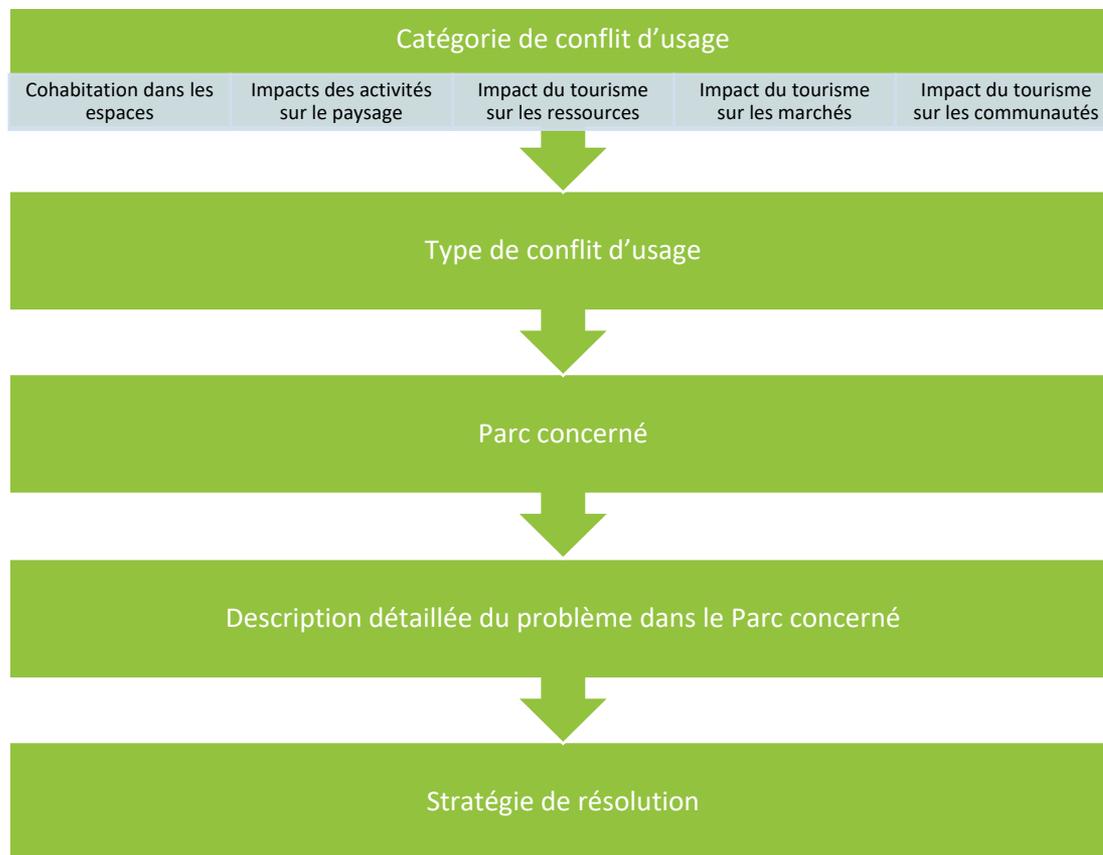
## Travailler l'intégration des réserves naturelles dans l'offre territoriale

- Identification de l'intégration du passage le long de la réserve au sein de parcours balisés
- Clarification d'un modèle de visites payantes



# 4. Conflits d'usage

# Tableau synthétique des conflits d'usage comme principal livrable



# Conclusion

Compréhension des réalités des  
Parcs naturels  
(capacité à atteindre l'objectif)

Préparation d'un set d'indicateurs  
(capacité de suivi)

Préparation à la mise  
en œuvre de la CETD

Répertoire des conflits d'usage  
(comprendre les besoins de dialogue)

Mise en tourisme des réserves  
naturelles  
(connexion à l'offre touristique dans  
le respect des besoins de protection)